The Legal 500 Latin America 2017

Lista de perguntas frequentes

Qual é o hórario da próxima edição?

O dia 10 de fevereiro de 2017 é o prazo para apresentar os relatórios. Refere-se às normas de procedimento de relatórios para detalhes sobre a pesquisa posterior.

Quando publicam os detalhes de contato dos pesquisadores para a sexta edição?

Publicamos as informações de quem vai fazer a pesquisa, sobre qual área de atuação e os detalhes de contato após o prazo de entrega dos relatórios. Os detalhes aparecerão na página na web: legal500.com/assets/pages/about-us/get-involved.html

Achamos que a nossa sociedade de advogados é candidata a receber uma recomendação. Qual é o próximo passo a tomar?

A pesquisa editorial considera os relatórios de escritórios e a pesquisa acompanhada das sociedades de advogados e das referências. Portanto, o primeiro passo é apresentar um relatório para a seção editorial. Se já expirou o prazo para os relatórios, ver a pergunta abaixo.

Por favor, consulte as normas de procedimento de relatórios para os detalhes do que é necessário. Para cada área de atuação que vocês queiram uma recomendação, devem apresentar um relatório individual.

Qual é a diferença entre o departamento editorial e o de vendas?

O trabalho da equipe editorial envolve a pesquisa do mercado jurídico, área de atuação por área de atuação, a designação dos rankings às práticas de sociedades de advogados, e a escrita do texto acompanhante.

Em relação ao departamento de vendas, trata-se de perfis pagos de escritórios e sócios. Os perfis aparecem na segunda parte de The Legal 500, e também aparecem em linha. Quem escreve os perfis pagos são as sociedades de advogados, não a equipe editorial de The Legal 500.

Ambos os departamentos trabalham independentemente. Algumas sociedades de advogados pagam pelos perfis, mas não recebem as recomendações na parte editorial. Ao contrário, outros recebem as recomendações, mas não fazem um pedido de perfil.

Caso haja alguma dúvida sobre as vendas, favor entrar em contato com Darren Clarke: darren.clarke@legal500.com.

Um escritório deve ser de um certo tamanho para receber uma recomendação na parte editorial?

Não, embora o tamanho e a força de competências da equipe sejam fatores que o pesquisador vai considerar no contexto da avaliação de escritórios contra os concorrentes. Outros fatores são a qualidade do trabalho tratado, o calibre dos clientes, as referências e a reputação dos profissionais individualmente.

Se mandarmos os perfis dos sócios e da sociedade de advogados, devemos também mandar os relatórios?

Sim. Os pesquisadores na equipe editorial não veem os perfis. A pesquisa editorial é independente do processo de vendas.

Vocês publicam um relatório-exemplo / pro forma?

Os relatórios devem incluir todas as informações pedidas nas normas de procedimento. Nessa época, não publicamos um relatório-exemplo.

Nós não podemos obedecer o prazo para os relatórios editoriais. Vocês aceitam os relatórios atrasados?

A cada ano, a série de The Legal 500 recebe milhares de relatórios, e os pesquisadores devem obedecer os prazos rigorosamente para investigar todas as áreas de atuação. É uma vantagem para as sociedades de advogados mandar os relatórios antes do prazo porque os pesquisadores terão mais tempo para lê-los e preparar as fases da pesquisa posterior. O nosso alvo mais importante é escrever o editorial o mais correto possível, mas queremos que as sociedades de advogados entendam bem que os pesquisadores não podem estudar os relatórios atrasados com tanto tempo como os relatórios que recebemos a tempo.

Os pesquisadores realizam as entrevistas com todas as sociedades de advogados que mandam um relatório para uma área de atuação? Precisamos fazer algo para garantir uma entrevista?

Fazemos todo o possível para apresentar um imagem de modo justo e correto do mercado jurídico, mas não fazemos contato com todas as sociedades de advogados sobre cada área de atuação que temos um relatório. Em alguns casos, o pesquisador terá suficientes informações com os relatórios e as referências. Se não, o pesquisador entrará em contato com o escritório para organizar uma entrevista. Se quiserem uma entrevista, podem entrar em contato com o pesquisador por email (depois do vencimento do prazo editorial).

Como podemos estar seguros de que vocês receberam os nossos relatórios?

Todos os relatórios (que recebemos por email) receberão uma resposta automática que confirma o recebimento. Se tiverem alguma dúvida, por favor entrem em contato com Kelly Kamara (kelly.kamara@legal500.com).

Como se efetua a pesquisa de contatos para referência?

Em primeiro lugar, mandamos um email modelo aos contatos para referência. Este email identifica o escritório que incluiu a pessoa como um contato para referência, e a área de atuação correspondente. O email solicita observações críticas da experiência do contato sobre o escritório. É possível que uma chamada por telefone siga o email. Todas as opiniões e as observações são confidenciais e não atribuíveis aos contatos. Um contato pode ser um cliente, um introdutor (alguém que refere o trabalho ao escritório) ou um advogado *in-house*. Também, pedimos aos escritórios para especificarem a categória dos contatos, para permitir-nos adaptar os nossos pedidos aos contatos de maneira apropriada.

Quais perguntas são mandadas aos contatos para referência?

1) Há quanto tempo utiliza os serviços desse escritório de advocacia, e para que tipo/valor de trabalho o contrata?

2) Como avaliaria o nível geral de serviço desse escritório? (Os fatores podem incluir a rapidez de resposta, o discernimento comercial/conhecimento do mercado, a pertinência do conselho, a competência da equipe e o valor pelos preços)

3) Qual advogado/a em particular você selecionaria entre outros por sua competência? Como você o/a descreveria com relação às suas qualidades e capacidades?

4) Como se compara o escritório com outros (aqueles que você tem experiência nesta área)? Destacaria outros escritórios ou advogados e por quê?

5) Você gostaria de adicionar algo mais ou fazer qualquer comentário?

Vocês aceitam atualizações de relatórios?

Principalmente, os pesquisadores pretendem atualizar o editorial da revisão anual da área de atuação durante o ano que acabou de terminar antes do prazo de relatórios. Porém, a fim de que o editorial seja o mais correto possível, seria melhor se os escritórios atualizassem os relatórios com os desenvolvimentos importantes (as fusões e as transferiências da equipe em particular) que aconteceram depois do prazo editorial.

Temos uma área de atuação ativa que não é uma categoria correntemente em The Legal 500. Devemos apresentar um relatório sobre esta prática área de atuação?

Não. A lista de categorias já está completa para a edição do 2017. Nós não adicionamos mais categorias a menos que avisemos todas as sociedades de advogados afetadas. Convidamos os escritórios a considerar a lista publicada de categorias e a incluir as informações adicionais como uma parte de um relatório de uma área de atuação relevante.

Nós achamos que vocês devem introduzir uma nova categoria editorial. Aceitam sugestões? E quem é o melhor contato?

Intencionamos estruturar o editorial num modo que reflete bem o mercado jurídico, e por conseguinte, às vezes, revisamos as categorias. Já finalizamos a lista de categorias para a edição do 2017, porém se tiverem sugestões, favor

entrar em contato com Tim Girven pelo email (editorial@legal500.com). Completaremos a lista de categorias para a edição de 2018 em novembro de 2017.

Quem podemos contatar para maiores informações?

Favor enviar uma mensagem para o email editorial@legal500.com